



SETTEMBRE 03 - 04

Convegno

## INFORMAZIONE E FORMAZIONE OGGI, TRA FAKE NEWS E NUOVI SAPERI

a cura di Associazione Itinerari e Incontri

Ce lo dicono in molti: siamo nell'era della "postverità". Non sarebbe una novità assoluta: menzogne, inganni, manipolazioni, propaganda, rappresentazioni fanatiche e deliranti sono sempre esistiti. Però, in linea di principio, erano riconoscibili. Non sfuggivano alla valutazione critica dei competenti e, prima o poi, l'esperienza - non di rado tragicamente - li smentiva agli occhi di tutti. Oggi è diverso. I più diffusi canali di informazione rappresentano una sorta di mondo a parte, chiuso in sé e - stranamente - ben poco comunicante con la "vita reale". Non ci sono filtri critici reali e l'esperienza stessa, se compiuta al di fuori di "social" e "community", non appare pertinente, non rappresenta un argomento. I messaggi trasmessi in queste reti diventano in qualche modo assoluti: sono "veri" perché trasmessi e ritrasmessi, perché "virali", perché condivisi. Un mondo a parte, che però interagisce con quello esterno, con quello che un tempo si sarebbe detto reale, e veicola consensi, orientamenti, scelte politiche, soprattutto odio, soprattutto violenza, non sempre soltanto verbale.

Nello stesso tempo, mai tanta informazione è stata disponibile per così tanti utenti in un tempo così rapido. I vantaggi, già reali o ancora potenziali, sono immensi. I nuovi strumenti sono così potenti che è inconcepibile farne a meno: l'impatto sull'economia, sulla vita sociale, sulle attività formative è già enorme e tutto ciò che vi ruota intorno (scuola, università, ricerca, editoria, giornali, televisione, commercio...) si trasforma a ritmi sempre più veloci. Ma rimane ancora - o è recuperabile - uno spazio di controllo critico e razionale e di libera scelta? O siamo già caduti in una irresistibile dittatura dell'algorithm?

### COORDINA:

**Luigi Alfieri**

· *Professore ordinario di filosofia politica*

### INTERVENGONO:

**Cristiano Maria Bellei**

· *Docente di antropologia politica e psicologia sociale*

**Giovanni Boccia Artieri**

· *Sociologo della comunicazione*

**Fabio Giglietto**

· *Sociologo della comunicazione*

**Luigi Ceccarini**

· *Politologo*

